



# Programa Estratégico Nacional en Alimentos

*Desafíos de Chile en alimentos y el rol de la I+D*

*Seminario Alimentos del Siglo XXI: Innovar para Diversificar*

*Septiembre 2017*

Proyecto apoyado por





**PHYTOSANITARY ISLAND**



**FOODS FROM**

**Chile**



**CLIMATE TYPES AND PRODUCTS**  
CLIMAS Y PRODUCTOS

1

**THE WORLD'S BIGGEST EXPORTER**

**PRIMER EXPORTADOR DEL MUNDO**

- Uvas frescas*
- Arándanos frescos*
- Cerezas frescas*
- Ciruelas frescas*
- Manzanas deshidratadas*
- Ciruelas deshidratadas*
- Mejillones*
- Filete de salmón congelado*

2

**THE WORLD'S SECOND BIGGEST EXPORTER**

**SEGUNDO EXPORTADOR MUNDIAL**

- Frambuesas congeladas*
- Trozos de pavo congelados*
- Agar-agar*
- Avellanas con cáscara*
- Filete de pez espada congelado*

3

**THE WORLD'S THIRD BIGGEST EXPORTER**

**TERCER EXPORTADOR GLOBAL**

- Pasas*
- Nueces*
- Sal*
- Algas*
- Inulina*
- Jugo de manzana, brix > 20*

**EXPORTACIONES CHILENAS DE ALIMENTOS**



Se duplicaron entre el 2005-2014  
(US\$9.340 MM- US\$ 18.000 MM)

Representan el 23% de las exportaciones del país.

Exportaciones a 167 países del mundo

Top ten en 50 categorías exportadas

Fuente: Datos ProChile, Chilealimentos

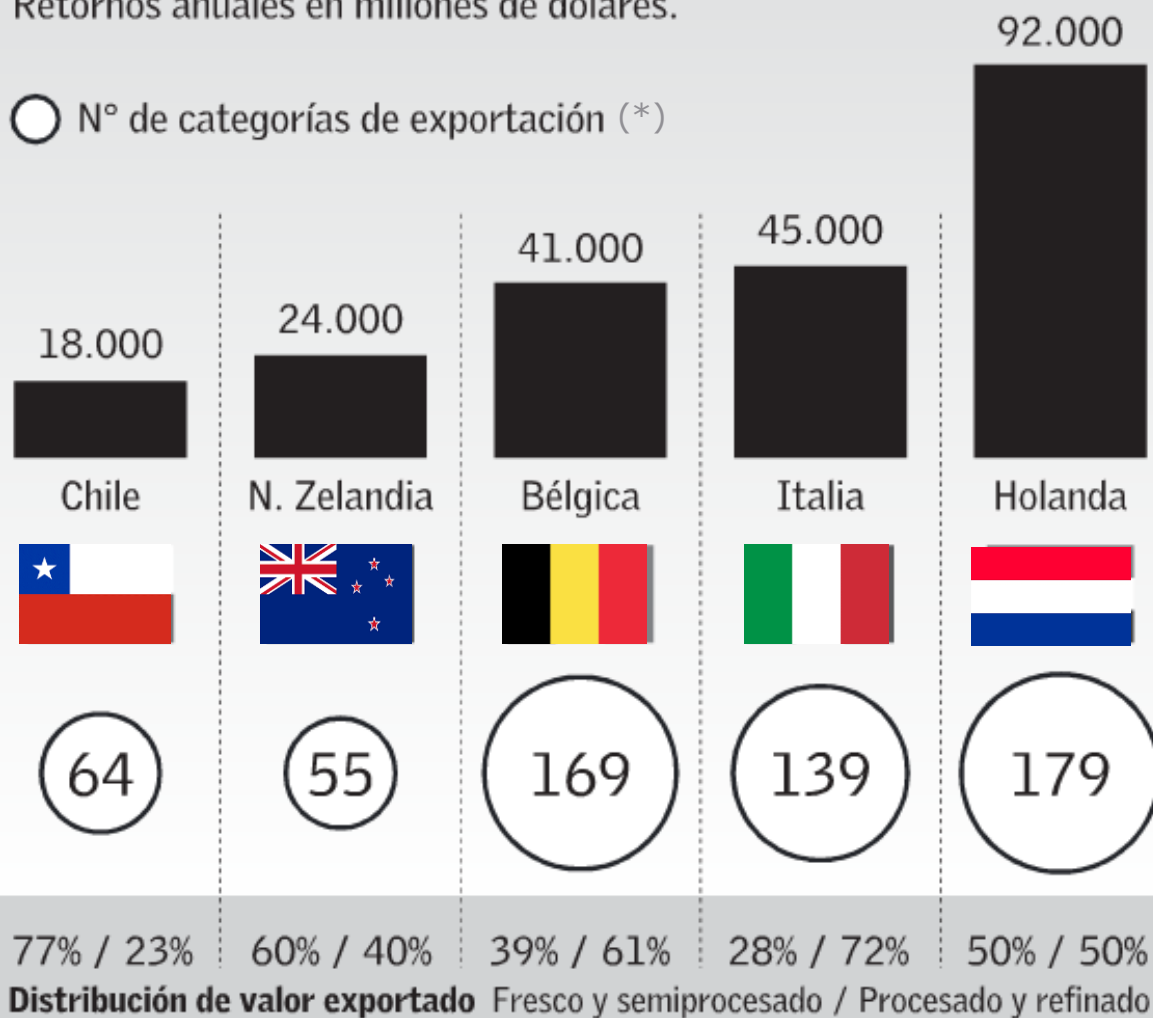
	<b>AGRO-INDUSTRY</b> AGROINDUSTRIA		<b>BEEKEEPING</b> APICULTURA
	<b>DAIRY INDUSTRY</b> INDUSTRIA LÁCTEA		<b>DRIED AND DEHYDRATED FRUITS AND NUTS</b> FRUTOS SECOS Y DESHIDRATADOS
	<b>FRUITS AND VEGETABLES</b> FRUTAS Y VERDURAS		<b>MEAT</b> CARNES
	<b>OLIVE OIL</b> ACEITE DE OLIVA		<b>PISCO</b> PISCO
	<b>ORGANIC PRODUCTS</b> PRODUCTOS ORGÁNICOS		<b>SEAFOOD</b> PRODUCTOS DEL MAR

# Diversificación y Sofisticación

## Exportación de alimentos por país

Retornos anuales en millones de dólares.

○ N° de categorías de exportación (\*)



(\*) N° de glosas arancelarias de 6 dígitos que totalizan el 90% de las exportaciones

# Megatendencias

Emergencia de un Nuevo Consumidor



Salud Global

- Mayores costos (Aumento y envejecimiento población)
- Mayores ingresos países emergentes y megaciudades
- Nutrición personalizada
- Preocupación por seguridad alimentaria



Digitalización

- Aumento conectividad digital y uso de soluciones e-commerce
- Aumento bigdata y data análisis
- Mayor participación - Demanda por Transparencia

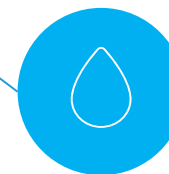


Comercio y Normativas Globales

- Cadenas de valor conectadas a nivel global
- Estándares y Certificaciones internacionales
- Mayor competencia internacional
- Aumento de riesgos de bioseguridad
- Presencia Ay B de diferentes culturas y territorios

Sustentabilidad & Cambio Climático

- Limitación recursos naturales
- Inestabilidad y eventos climáticos extremos
- Aumento enfermedades
- Utilización de residuos
- Packaging sustentable
- Demanda por credenciales y prácticas sustentables



# Emergencia de un nuevo consumidor

Tendencias globales

## Consumidores de HOY ...

- Mayor preocupación por salud y bienestar
- Informados, Reflexivo, y Escépticos
- Más verdes
- Valora su tiempo
- Motores de Cambio



## Atributos de los alimentos de HOY...

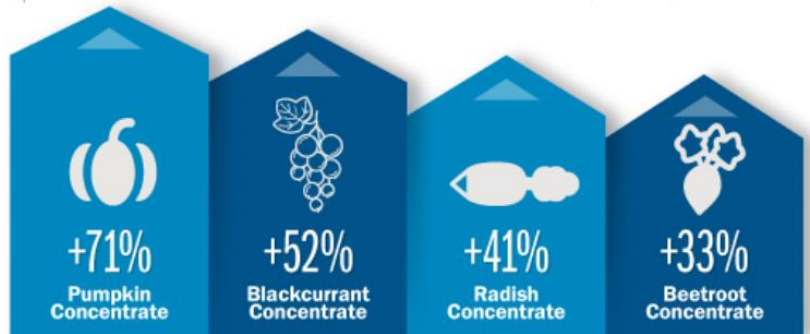
- Natural, Orgánico, Libre de... , Enriquecido...
- Formulado y Mínimo Proceso para preservar lo bueno
- Base Vegetal
- Transmite Vínculos Verdaderos
- Responder a segmentos personalizados (deportistas, tercera edad...)
- Ser la “excusa perfecta” (indulgencia) y generar experiencias
- Listo para consumir (Ready to Eat, Ready to Drink)

# Oportunidades de Innovación

El poder de las Plantas.....Múltiples aplicaciones en diversas categorías de productos

## Frutas y Hortalizas

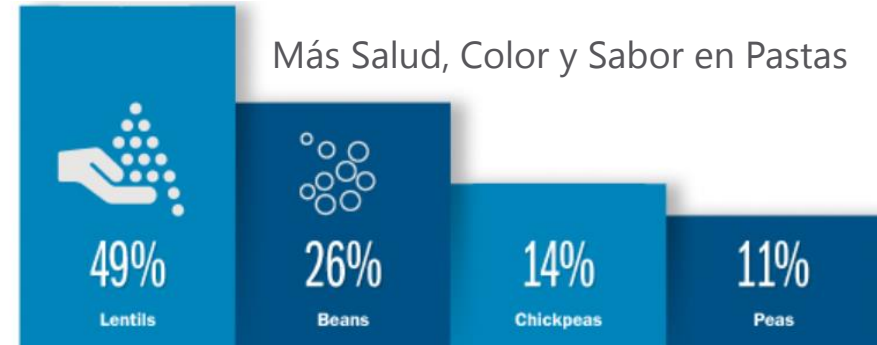
para Colorantes Naturales en alimentos



Crecimiento productos (2016 vs 2015) con seleccionados extractos & concentrados

## Leguminosas

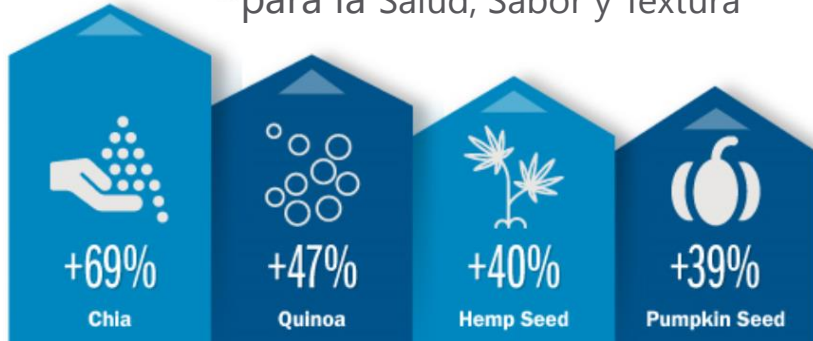
Más Salud, Color y Sabor en Pastas



Principales Ingredientes de leguminosas en DNP de pastas, 2016

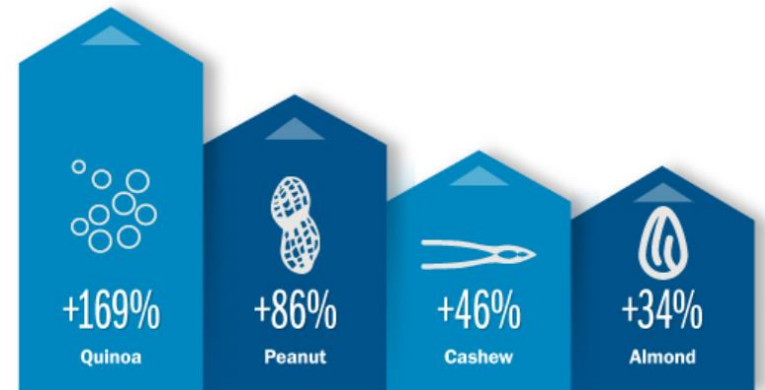
## Semillas

~ para la Salud, Sabor y Textura



% CAGR (2011-2016) de Ingredientes de semillas seleccionadas en lanzamiento de nuevos productos

## Alternativas a la Soya en Bebidas Lácteas



Crecimiento (2016 vs 2015) de sabores seleccionados / variedades alternativas de bebidas lácteas

# Oportunidades de Innovación

## Tendencias en Packaging

Conveniencia

+ 19 %

% CAGR en lanzamiento de alimentos y bebidas con "on the go" claim (2012-2016)



- Tamaño /Porción única
- Microondeables
- Fácil de abrir
- Re-sellables
- Portabilidad (one-handed)
- Envases flexibles (Stand-up)

Sustentabilidad

X 3

El N° de lanzamiento de alimentos y bebidas con un packaging "Biobased/ Biodegradable" (desde el 2012 al 2016)



- Reducir materiales
- Reutilizar materiales
- Reciclar envases
- Rediseñar envase y desechos

Funcionalidad

+ 11 %

% de lanzamientos de alimentos y bebidas con "Resellable/ Reutilizable" claim (2016). En el 2012 era un 3%



**Smart Packaging**  
Envases activos & Inteligentes

Fuente: Innova Market Insights, 2017

# Transforma Alimentos

Una alianza Público-Privada-Academia





# Programa Estratégico Nacional en Alimentos

## VISIÓN COMPARTIDA AL 2025

Chile se posiciona entre los países referentes en la producción de alimentos saludables a nivel mundial, con una **industria competitiva**, que contribuye a la **diversificación y sofisticación productiva** del país y proporciona los más **altos estándares de calidad, inocuidad, sustentabilidad y calidad de vida**.

## OBJETIVOS Y METAS AL 2025



### VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE ALIMENTOS

Contribuir con US\$3.800 MM adicionales  
Sobre el crecimiento proyectado para llegar a MM US\$32,2 mil



### DIVERSIFICACIÓN

Aumentar en 10 categorías exportables (CAT<sub>90</sub>)  
Indicador aumenta desde 64 a 74 categorías exportables



### SOFISTICACIÓN

Aumentar el Índice de Complejidad promedio en un 18%  
ICP aumenta desde -0,61 a -0,5

# Ejes Estratégicos

Transforma Alimentos



## Ámbitos de Acción

Eje Habilitantes (Cierre de Brechas)

	Envases y Materiales de Embalaje	Alimentos Saludables	Ingredientes y Aditivos Naturales de Alto Valor	Fruticultura de Exportación
Recursos				
Infraestructura				
Capital Humano				
I+D+i y servicios especializados	Sofisticar la oferta para extender vida útil, preservar calidad y seguridad de los alimentos	Desarrollar alimentos para grupos de consumidores específicos	Contribuir al desarrollo de la industria de ingredientes especializados	Aumentar la productividad y calidad de la oferta exportable
Articulación y Redes	<b>Materias Primas Dedicadas</b>			
Acceso a mercado y nuevos negocios				
Información, Estándares y Regulaciones	Asegurar disponibilidad de materias primas de alta calidad para demandas específicas de la industria			

# Financiamiento Iniciativas en Ejecución

Según Aporte Público/ Privado



37%

Aporte Privado

U\$100,6 MM

132 Proyectos

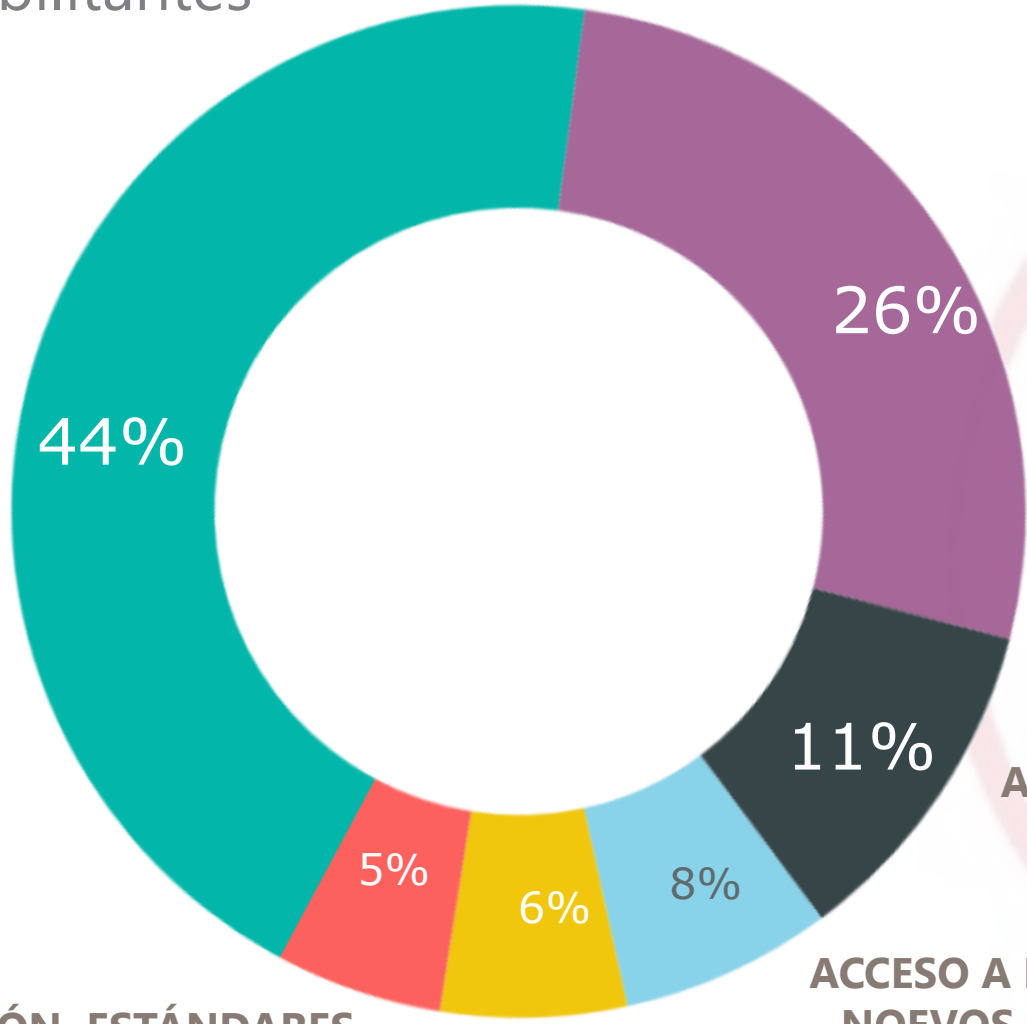
63%

Aporte Público



# Financiamiento Iniciativas en Ejecución

Según Ejes Habilitantes



I+D+i y  
SERVICIOS  
ESPECIALIZADOS

44%

26%

INFRAESTRUCTURA

11%

ARTICULACIÓN Y REDES

5%

6%

8%

ACCESO A MERCADO Y  
NOEVOS NEGOCIOS

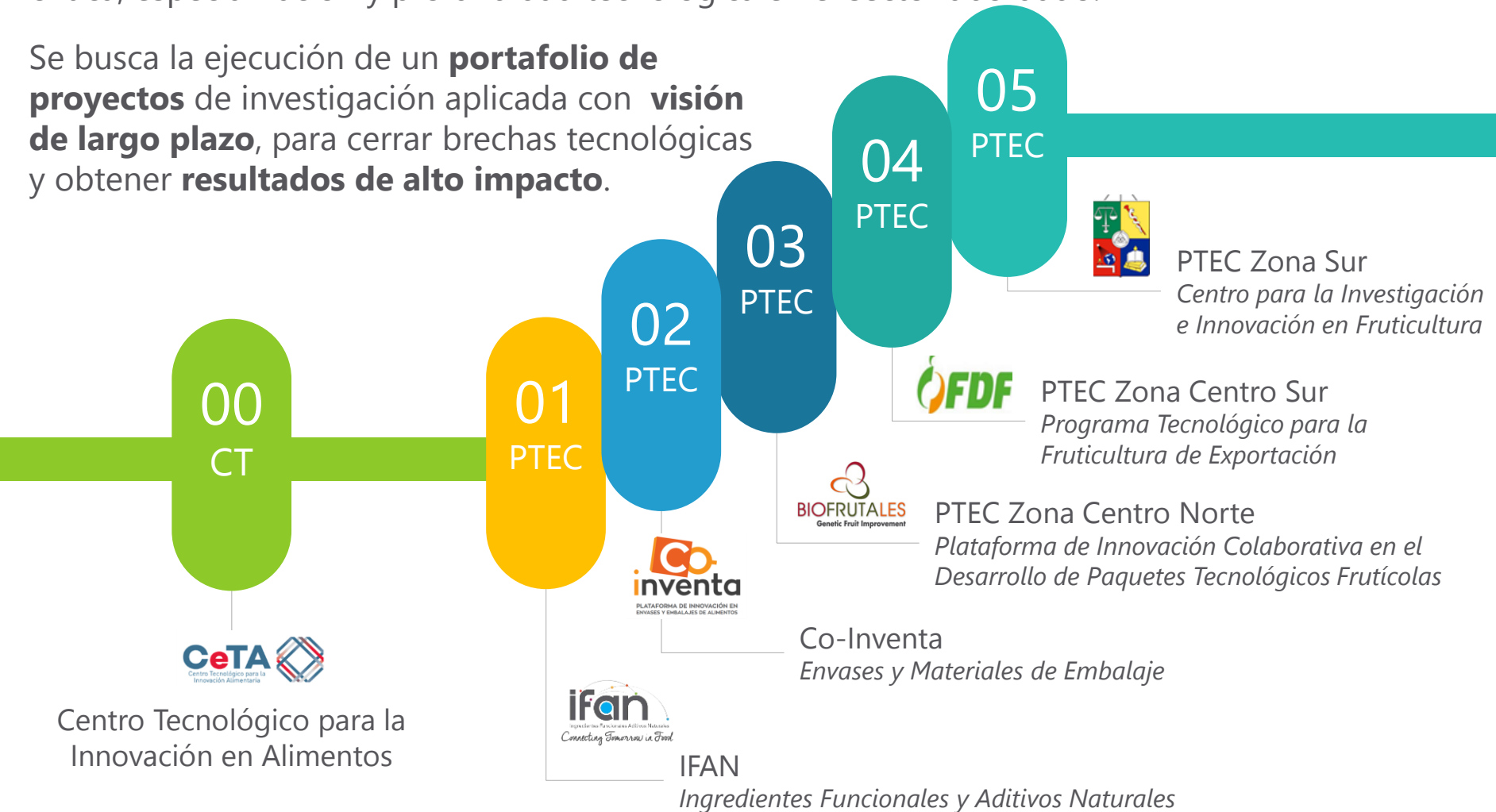
INFORMACIÓN, ESTÁNDARES  
Y REGULACIONES

CAPITAL HUMANO

# Iniciativas I+D+i Mediano y Largo Plazo

Los Programas Tecnológicos CORFO (PTEC) son **programas colaborativo de I+D+i** entre empresas, centros tecnológicos, universidades y otras entidades participantes, para lograr masa crítica, especialización y profundidad tecnológica en el sector abordado.

Se busca la ejecución de un **portafolio de proyectos** de investigación aplicada con **visión de largo plazo**, para cerrar brechas tecnológicas y obtener **resultados de alto impacto**.



# Fortalecimiento de Redes

Actores vinculados a las Iniciativas en Ejecución





**Muchas Gracias!**

**Graciela Urrutia**

*Gerente Transforma Alimentos*

*graciela.urrutia@transformaalimentos.cl*

*@Transforma\_Alim*

Proyecto apoyado por

